

# Pressemitteilung

## Medienkontakt:

**International Paper: Claudia Brand (claudia.brand@ipaper.com)**

**De Jong Verpakking: Ronald de Wildt (r.dewildt@dejongverpakking.com)**

## **Ihre Partner für grüne Verpackungslösungen: International Paper und De Jong unterzeichnen Marketingvereinbarung**

*Brüssel, Belgien / De Lier, Niederlande – 27. Juli 2017* - International Paper und De Jong Verpakking haben heute bekannt gegeben, dass die beiden Unternehmen eine Marketingvereinbarung getroffen haben. Die Unternehmen haben sich darauf geeinigt, gemeinsam auf Ausschreibungen für die Lieferung von Obst- & Gemüseverpackungen aus Wellpappe für den europaweiten Einzelhandel zu bieten, wenn keines von ihnen objektiv allein in der Lage wäre, alle ausgeschriebenen Leistungen zu erfüllen.

„Die neue Zusammenarbeit wird es unseren beiden Unternehmen ermöglichen, ihr Wertangebot zu erweitern und besser auf die spezifischen Bedürfnisse europaweit agierender Einzelhändler einzugehen“, sagte Eric Chartrain, Vice President & General Manager des Geschäfts für Wellpappenverpackungen von International Paper in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika (EMEA). „Wir sind überzeugt, dass diese Vereinbarung es uns ermöglichen wird, Kunden in diesem Segment eine noch bessere Auswahl von innovativen Wellpappenverpackungen für Obst & Gemüse anzubieten.“

„Beide Unternehmen sind Experten im Bereich Obst- & Gemüseverpackung mit sich ergänzender geografischer Abdeckung. Wir freuen uns darauf, europaweit arbeitenden Einzelhändlern eine optimierte Lösung anbieten zu können, die sie bei der Verbesserung ihrer Logistikkette unterstützt,“ sagte der CEO der De Jong Packaging Group, Ad Smit.

Die beiden Verpackungshersteller werden auch weiterhin als unabhängige Unternehmen arbeiten. Die Marketingvereinbarung bezieht sich ausschließlich auf bestimmte Ausschreibungen von europaweit agierenden Einzelhändlern für Lieferungen von Wellpappenverpackungen für Obst & Gemüse.

Ende

## **Über De Jong Verpakking**

*De Jong Verpakking BV in De Lier (NL) ist der einzige unabhängige niederländische Wellpappenhersteller mit Werken in den Niederlanden, Belgien und England. Wir beschäftigen 500 Kollegen und produzieren über 400 Millionen Wellpappenprodukte pro Jahr. Unsere Produkte werden zur Verpackung von Frische- und Industrieprodukten in die Niederlande, nach Belgien, Deutschland, Großbritannien und Irland geliefert. Weitere Informationen über De Jong Verpakking und unsere Produkte finden Sie unter [www.dejongverpakking.nl](http://www.dejongverpakking.nl).*

## **Über International Paper**

*International Paper (NYSE: IP) gehört zu den weltweit führenden Herstellern erneuerbarer Verpackungen auf Faserstoffbasis, Zellstoff- und Papierprodukten mit Werken in Nordamerika, Lateinamerika, Europa, Nordafrika, Asien und Russland. Wir stellen Verpackungsprodukte her, die Waren schützen und fördern und den weltweiten Handel ermöglichen, Zellstoff für Windeln, Papiertaschentücher und andere Produkte der Körperhygiene, die Gesundheit und Wohlergehen fördern, Papier, das Bildung und Kommunikation erleichtert und Papiertüten, Becher und Lebensmittelbehältnisse, die bequeme Handhabung und Transportfähigkeit bieten. Unser Unternehmenssitz ist in Memphis, Tennessee angesiedelt und wir beschäftigen etwa 55.000 Kollegen in über 24 Ländern. 2016 betrug unser Nettoumsatz ca. 21 Milliarden USD. Weitere Informationen über International Paper, unsere Produkte und unser Engagement für globale Bürgerschaft finden Sie unter [www.internationalpaper.com](http://www.internationalpaper.com).*

*In Europa, dem Nahen Osten, Afrika & Russland (EMEA) ist International Paper auf die Herstellung und Vermarktung von Büropapier und Verpackungen auf Faserstoffbasis fokussiert. Wir sind einer der führenden Lieferanten von hochwertigen ungestrichenen holzfreien Papieren in kleinen und großen Formaten, gestrichenem und ungestrichenem Karton und Wellpappenkartons für viele verschiedene Anwendungen. Wir beschäftigen derzeit etwa 9.000 Mitarbeiter. In EMEA hat International Paper im Jahre 2016 einen Nettoumsatz von etwa 2,8 Milliarden USD erzielt.*

###